

平成29年度(平成29年4月1日～平成30年3月31日)地域密着型金融推進計画

1. 取組方針

当組合は、地域経済の発展、組合員の事業の反映、豊かな家庭生活のお手伝い、という組合の基本的な目標を前提として、地域に根ざした密度の濃いコミュニケーションをベースに、お客様の立場に立った金融機能の発揮目指します。

2. 取組項目

- (1) お取引先企業等に対するコンサルティング機能の発揮 (2) 地域の面的再生への積極的な参画 (3) 地域や利用者に対する情報発信
- ①. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析  
②. 最適なソリューションの提案

3. 具体的な取組策

取組項目	担当部署	平成29年度の取組計画
(1) お取引先企業等に対するコンサルティング機能の発揮		
お取引先企業との日常的・継続的な面談等により、経営の悩み等を率直に相談できる信頼関係を構築し、経営の目標や課題等を把握・分析し、ライフステージに応じた課題の解決支援に取組みます。 特に、経営改善、事業再生等の支援が必要なお取引先企業に対しては、①経営改善(再建)計画の策定支援、②新規の信用供与、事業再生支援に関する主体的関与をすることとします。	融資部	経営改善計画書策定に当たり、事前に決算書分析や不良資産等を確認後、債務者とのヒアリングを通じて、債務者等が認識している経営上の課題・問題点や、強み・弱み、今後の成長が期待できる事業等の意見交換を行うため、ローカルベンチマーク対応ヒアリングシートの制定及び千葉県中小企業診断士協会と業務提携により、債務者との面談時に同行ヒアリング、作成支援により、経営者との経営目標や課題を共有しその後、職員が定期的面談により進捗状況の管理に取組みます。 当組合単独、あるいは診断士協会との対応では、経営改善が難しいと判断した先につきましては、外部機関の利用促進に取組みます。
①. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析		
お取引先企業のライフステージの見極めと、ライフステージに応じた目標や課題の把握・分析	融資部	当組合の大口与信先や、未保全額が多い先10先につきましては、少なくとも毎月一回以上の訪問を徹底して、債務者の経営上の課題・問題点を把握し、改善に向けたアドバイスや、改善の進捗状況をモニタリングすることにより、本部担当部署が一元管理できる仕組みを構築いたしましたので、管理を継続致します。 経営改善計画書策定先は、債務者の決算期ごとに経営改善計画と実績の比較・検討を行います。達成状況が思わしくない項目等について、その要因や改善策の妥当性を債務者とともに再検討を行い、今後の計画達成策の状況をモニタリングすることにより、計画が達成できるよう、できる限りのアドバイスを行います。 平成29年度に千葉県中小企業診断士協会との業務委託により、ミラサポを活用した簡易版経営改善計画書策定及び職員の対応力向上のため研修会を年3回予定。ミラサポを活用した簡易版経営改善策定先として71先を抽出し、上期に19先を優先し中小企業診断士によるヒアリングを実施し、更に策定対象者を選別する。又職員向け研修会については、7月、9月、12月を予定中。
お取引先企業自身による目標の実現や課題の解決に向けた主体的な取組みの促進(働きかけ)		
②. 最適なソリューションの提案		
ライフステージに応じた目標の実現や課題解決に向けたコンサルティング機能の発揮	融資部	経営支援及事業再生支援が必要な企業に対して、ミラサポの活用による専門家支援及び千葉県中小診断士協会、TKOとの連携による支援を実施致します。 中小企業者支援のために、昭和リース(株)、千葉県農業信用基金協会、千葉県信用保証協会等による保証事務研修会を職員向けに実施致します。
外部専門家・外部機関との連携による支援		
国や地方公共団体の中小企業支援施策を活用した支援		

取組項目	担当部署	平成29年度の取組計画
<p>(2) 地域の面的再生への積極的な参画</p> <p>当組合が貢献可能な分野や役割に対し、地方公共団体や地域経済団体等と連携して地域活性化のための取組みに参画します。</p> <p>地方公共団体との関係強化による地域活性化対策への参画</p> <p>地域の経済団体や中小企業関係団体等との関係強化による地域活性化対策への参画、協力</p>	<p>融資部</p> <p>営業統括部</p>	<p>・千葉県クラウドファンディング活用検討会議に地元金融機関として参加。</p> <p>・千葉県産業振興センターと連携し、よろず支援拠点のサテライト相談所を本店、一宮支店、大原支店、鴨川支店の4店舗持ち回りにより、毎月第3火曜日に実施。</p> <p>・中小企業者、小規模事業者の本業支援のため千葉県産業振興センター主催のよろず支援拠点ステップアップセミナー開催に際しては、中小企業者、小規模事業者へ広く案内を行い参加申込みを受付。</p> <p>・まち・ひと・しごと地方創生に係る地公体等の施策(定住促進や雇用創出等に資する事項や観光プロモーション活動に資する事項等)に対して協力を検討していく</p>
<p>(3) 地域や利用者に対する情報発信</p> <p>当組合の地域密着型金融の取組みについて、地域やお取引先等へ情報を発信することにより、理解を深めて信頼を確立します。</p> <p>地域密着型金融の取組みに関する情報のディスクロージャーでの公開</p> <p>地域密着型金融の取組みに関する情報のホームページでの公開</p>	<p>経営管理室</p>	<p>・地域密着型金融の取組みに関する計画および取組実績をディスクロージャーで開示する。</p> <p>・地域密着型金融の取組みに関する計画および取組実績をホームページ上で開示する。</p>